

MATTIOLI

COMPANY PROFILE

INDICE

3	IL BRAND	11	IL TARGET
4	LE ORIGINI	12	L'OFFERTA
5	OGGI	13	Iconici
6	MISSION	14	Classici
7	PRODUZIONE	15	Masterpieces
8	CERTIFICAZIONI	16	BOUTIQUE ROMA
9	ASSETS		
10	PRESENZA MONDIALE		



“Self-expression” è il centro del DNA di Mattioli

SELF-EXPRESSION
CREATIVITÀ
INNOVAZIONE
PASSIONE
GIOIA

I gioielli Mattioli sono pensati per dare alle clienti l'opportunità di esprimere la loro personalità attraverso un design unico e divertenti opzioni di colori personalizzabili.

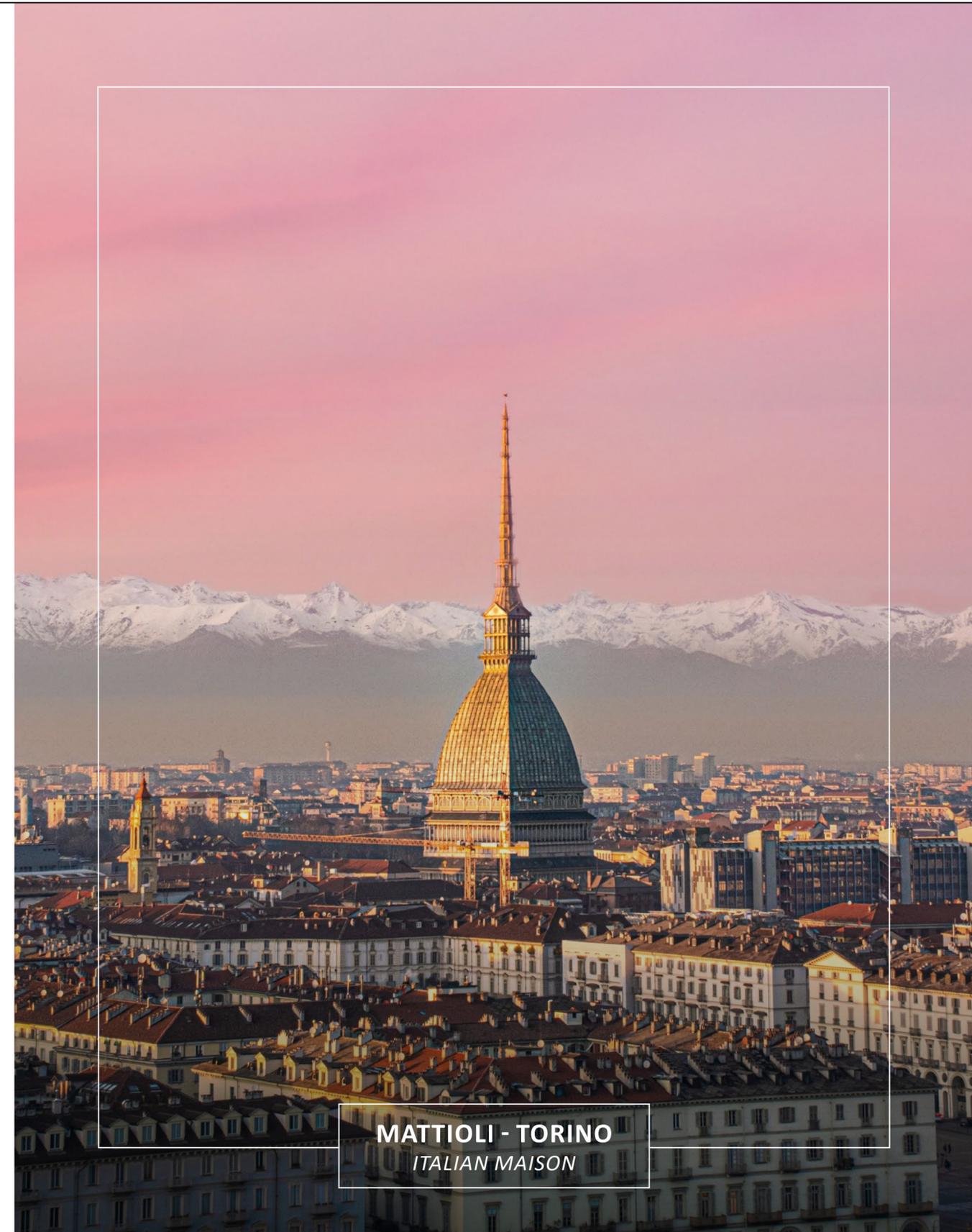
LE ORIGINI

Alla fine dell'800 nasce il laboratorio orafa più antico della città di Torino al quale viene assegnato lo storico punzone "1 TO". Diventa famoso in tutta Italia per la creazione di catene e collane d'oro preziose ed intarsiate, realizzate grazie alla valenza di artigiani orafi abili nella lavorazione dell'oro a ciclo completo: dalla fusione del lingotto, fino al pezzo finito.

Nel 1995 la famiglia Mattioli acquisisce il laboratorio ed inizia una grande fase di rinnovamento, che comporta importanti investimenti in tecnologia, risorse umane e formazione.

Nel 2000 la famiglia Mattioli sceglie di firmare con il proprio nome un brand che racchiuda in sé e rappresenti ovunque nel mondo l'importante patrimonio di tecnica, passione e ricerca che da sempre caratterizza l'azienda.

Nasce così il marchio MATTIOLI, che sotto la guida di Licia e grazie al suo entusiasmo e alle sue capacità creative, raggiunge in breve tempo uno straordinario successo in più di trenta Paesi nel mondo.



MATTIOLI - TORINO
ITALIAN MAISON



OGGI

Licia Mattioli è l'anima appassionata e fonte inesauribile di energia che dà vita alle originali collezioni del brand.

Licia pensa alle "donne Mattioli" come a personalità dinamiche, sofisticate, femminili e al contempo interpreti dello spirito contemporaneo: le creazioni del brand rappresentano un'estensione del loro stile e della loro personalità.

È attraverso creazioni colorate, vivaci e magistralmente realizzate, che Licia Mattioli racconta le sue "storie di sogni", momenti unici ispirati ai viaggi e all'arte e che danno vita al design dei gioielli.

Il nostro obiettivo è “raggiungere uno straordinario successo come simbolo di eleganza e di eccellenza italiana, grazie al dialogo continuo tra gioia, colori e intercambiabilità.”

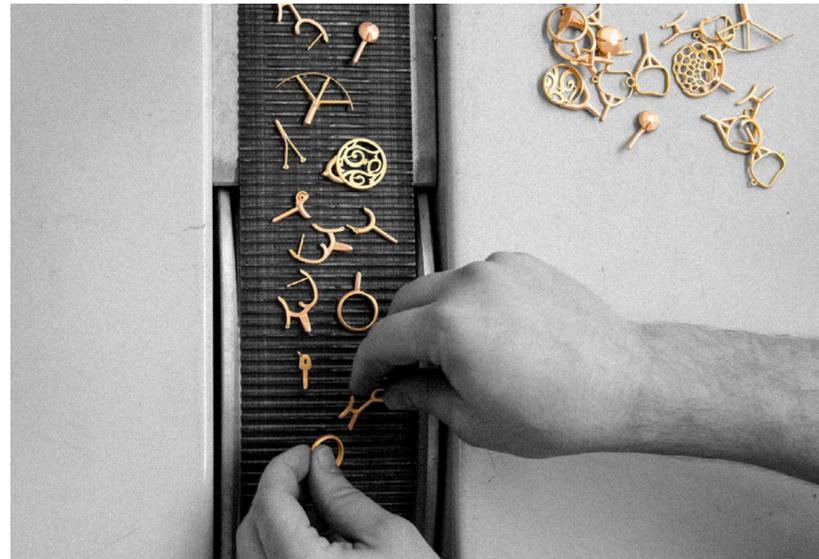
**GIOIA
COLORE
INTERCAMBIABILITÀ**

PRODUZIONE

Ogni gioiello Mattioli è realizzato al 100% a mano in Italia e unisce le antiche tradizioni dell'artigianato orafa italiano con le più moderne tecnologie e attrezzature.

Mattioli fornisce alcuni dei più prestigiosi marchi di alta gioielleria, grazie a fattori chiave quali:

- Macchine di prototipazione rapida
- Macchine a controllo numerico
- Macchinari per incisioni a laser
- Strumenti ottici per l'incassatura
- Più di 600 dipendenti (sede di Torino e nove aziende nel distretto orafa di Valenza e un centro di produzione a Marcianise, nel sud Italia)





CERTIFICAZIONI

La straordinaria capacità produttiva di Mattioli è garantita anche dalle certificazioni ottenute durante il suo consolidamento industriale:

- **RJC** - Code of Practices
- **RJC** - Chain of Custody
- **Fairtrade Certificate** - Standard for Gold and Associated Precious Metals
- **Kimberley Process** - Commitment to remove conflict diamonds from the global supply chain.
- **ISO 9001** - Continuous improvement to satisfy customer quality standards (Product traceability)
- **SA8000** - Social Accountability
- **ISO 14001** - Environmental Management
- **AEO** - Reliability in relation to the customs authorities

GESTIONE FAMIGLIARE

Stabilità e indipendenza

CONTINUA CRESCITA

Solidità finanziaria

PRESENZA IN OLTRE 30 PAESI A LIVELLO MONDIALE

Boutique, rivenditori, e-Shop

ARTIGIANALITÀ UNICA

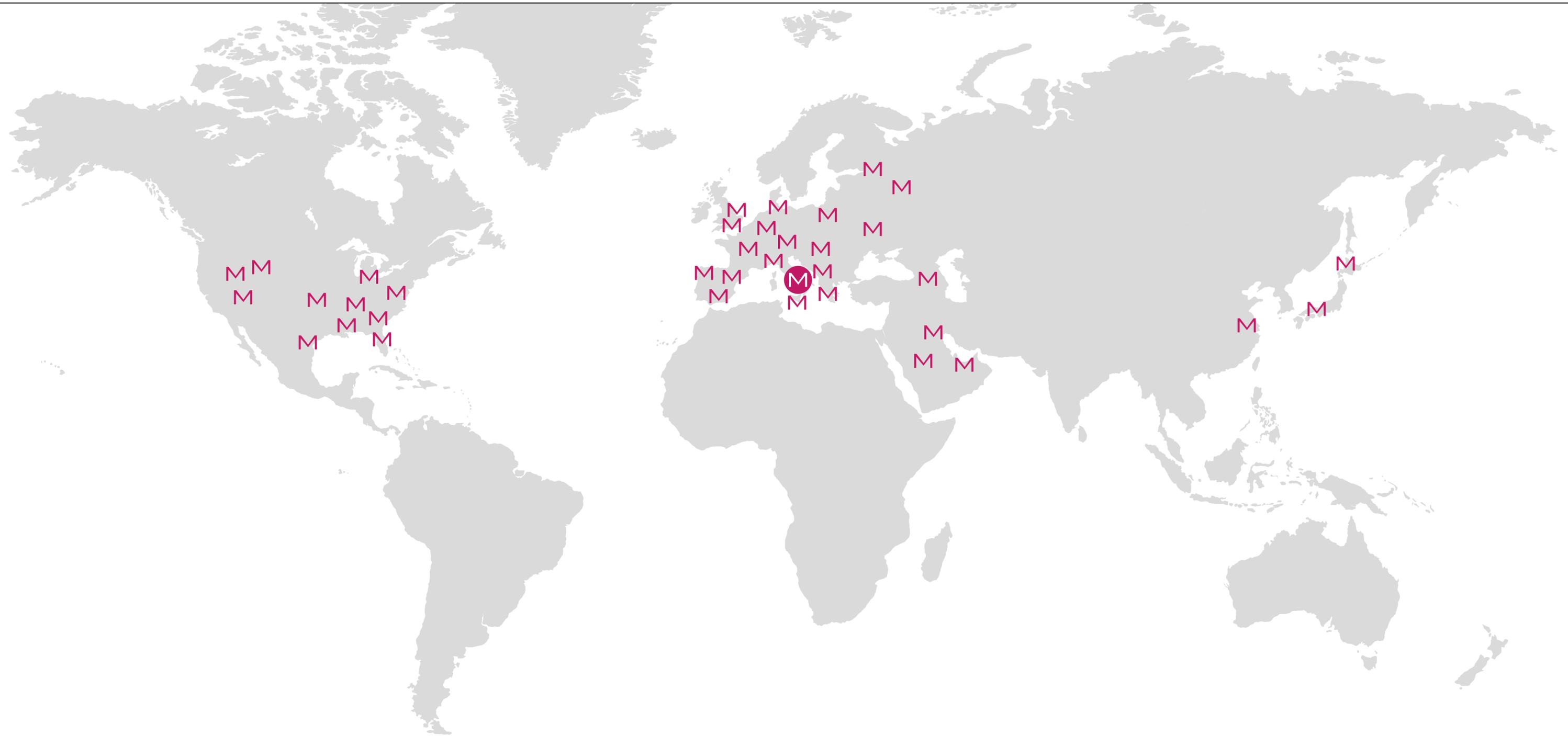
Controllo diretto su tutta la filiera
produttiva Made in Italy

STORICITÀ DEL PUNZONE "1TO"

Il più antico punzone di Torino che
certifica un'attività continua da
150 anni

CERTIFICAZIONI

- RJC - Code of Practices
- RJC - Chain of Custody
- Fairtrade Certificate
- Kimberley Process
- ISO 9001 - Quality Management System for Product Traceability
- SA8000 - Social Accountability
- ISO 14001 - Environmental Management System
- AEO

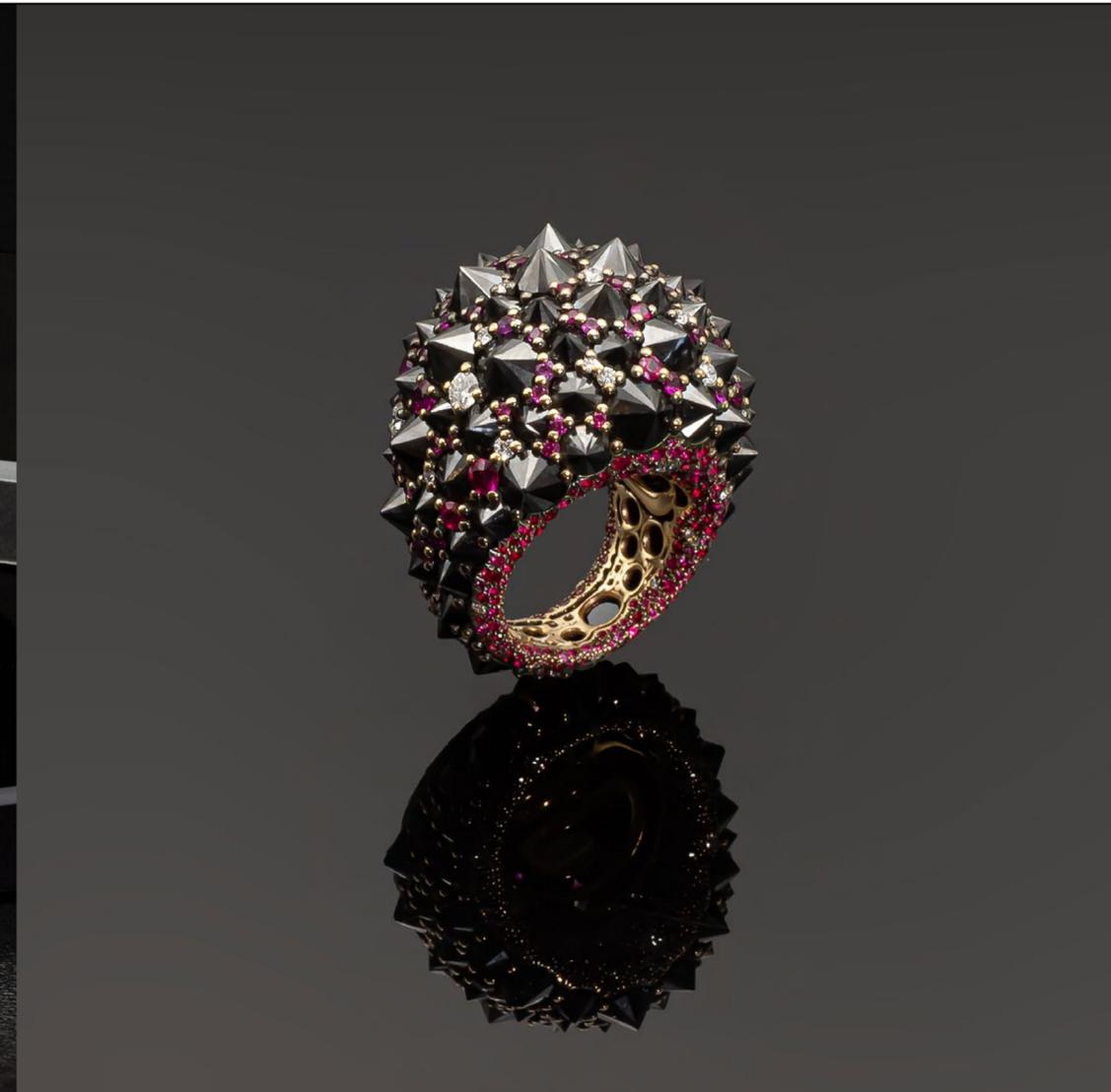
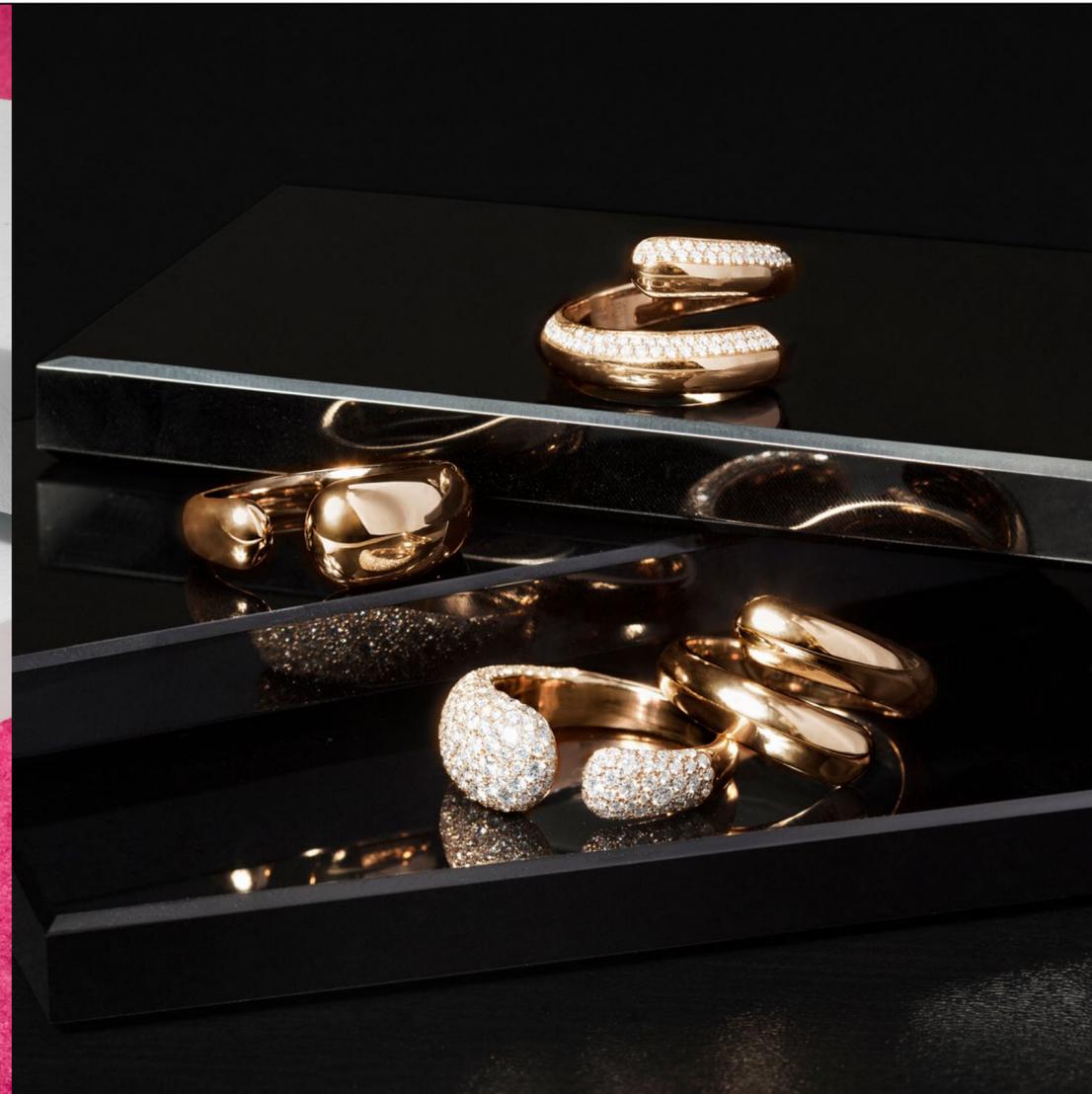


200+ POS



IL TARGET

Una donna indipendente, tra i 30 e i 50 anni, forte e colta con una grande sensibilità e consapevolezza del proprio gusto, che ama e acquista creazioni che le permettono di distinguersi e di esprimere la sua personalità.



ICONICI

*Intercambiabili, colorati,
giocosi*

CLASSICI

*Catene in oro e gioielli
con pavé di diamanti*

MASTERPIECES

*Vere e proprie opere d'arte formato
gioiello. Realizzate dagli artigiani più
esperti come linee «Limited Edition»*

ICONICI

Nel 2000, l'azienda lancia Puzzle, la sua collezione più iconica e di successo.

Puzzle è il cuore dell'essenza Mattioli.
La caratteristica principale della collezione risiede nella moltitudine di opzioni personalizzabili.



CLASSICI

Raffinate lavorazioni, magistralmente eseguite da esperti artigiani.

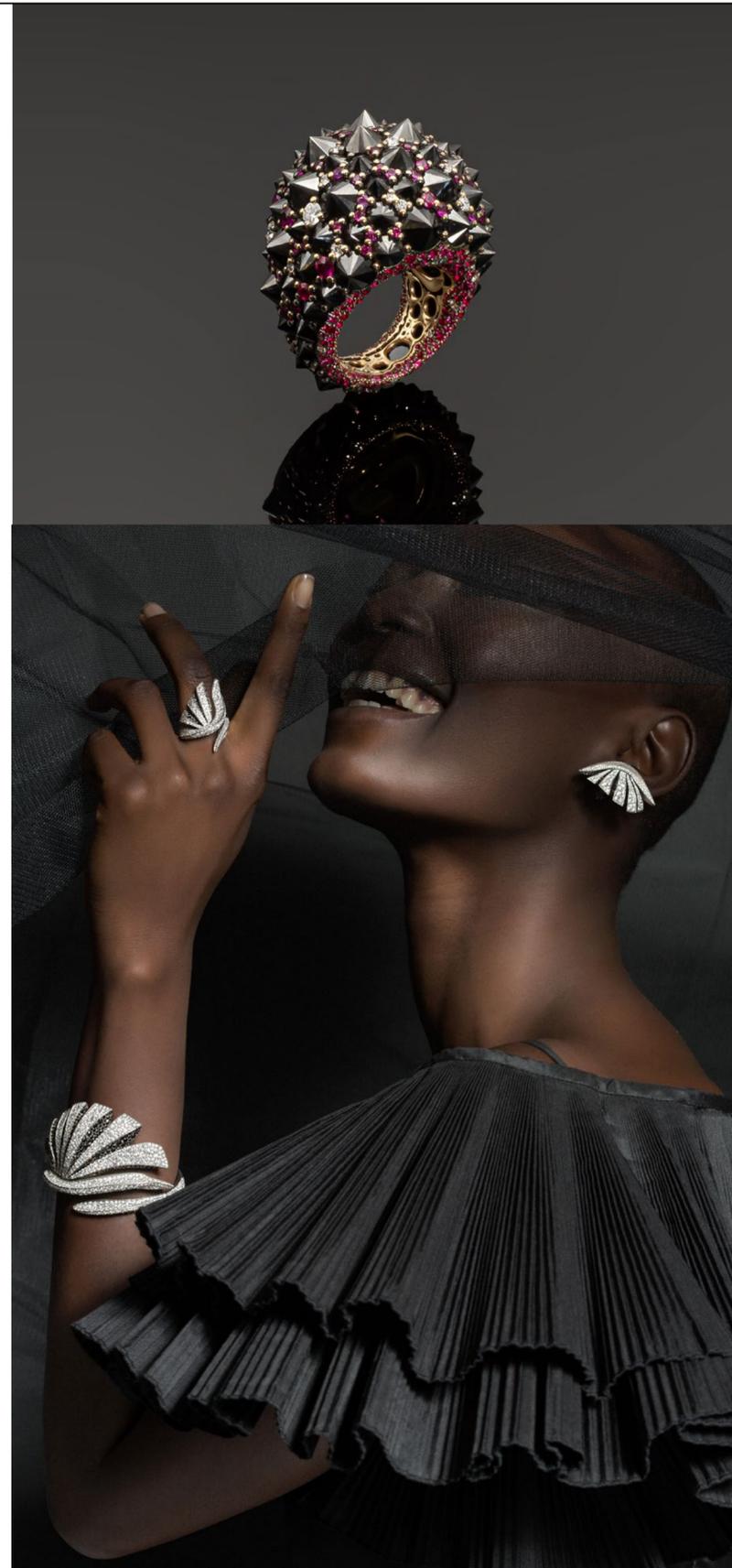
Ogni gioiello è in oro 18k e 100% realizzato in Italia, secondo la più antica tradizione orafa.



MASTERPIECES

I capolavori di Mattioli si traducono in collezioni uniche e inimitabili.

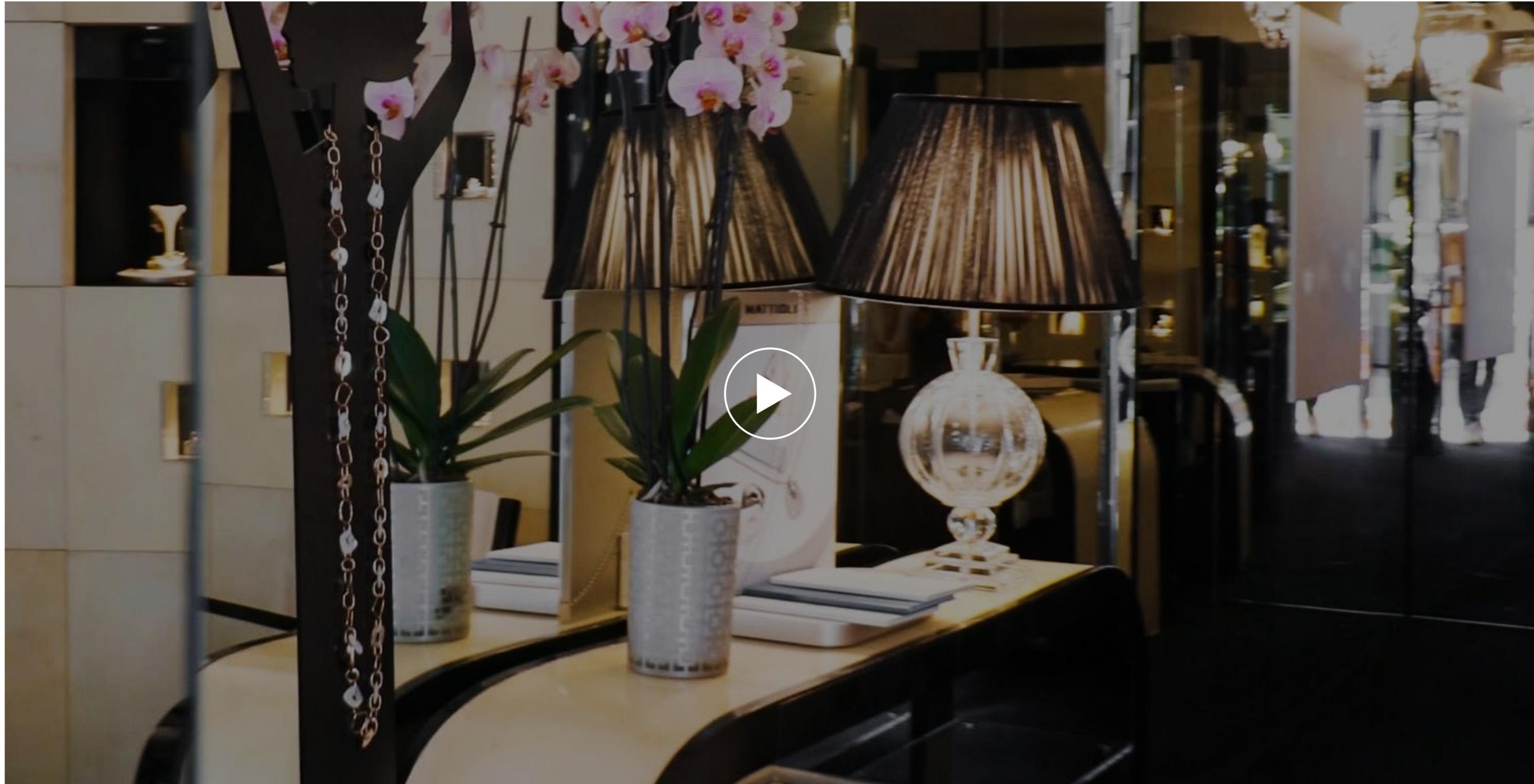
Realizzati con la maestria artigianale e il know-how di un marchio che è stato in grado di creare gioielli unici nel loro genere, esaltando il potere delle pietre e delle forme.





BOUTIQUE ROMA

Nel 2010 viene inaugurato il flagship store in Via del Babuino 105 a Roma, dove l'identità del marchio prende vita.



MATTIOLI

www.mattioli.it